

**ANEXO VII
PLANO DE TRABALHO**

CHAMAMENTO PÚBLICO

Edital nº 01/2019 – CREA-RS

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO:

ENTIDADE PROPONENTE:

Sigla:
Nome:
CNPJ:
Endereço:
Bairro:
Cidade:
CEP:
Telefone:
E-mail institucional:

REPRESENTANTE LEGAL DA ENTIDADE:

Nome:
Cargo na Entidade:
CPF:
Telefone:
E-mail:

2. CONTEXTUALIZAÇÃO DA REALIDADE:

DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA:

Descrição da realidade onde está inserida a Entidade, se necessita de qualificação, se necessita divulgação, se existe alguma carência na região.

3. DADOS DO PLANO DE TRABALHO:

TÍTULO:

TIPO DE PROGRAMA ESCOLHIDO:

DATA INÍCIO DE EXECUÇÃO:

DATA FIM DE EXECUÇÃO:

LOGOMARCA DA ENTIDADE DE CLASSE

PÚBLICO ALVO:

--

OBJETO:

Descrever as contribuições do evento ou ação para o aperfeiçoamento da fiscalização, o aperfeiçoamento e/ou valorização profissional no âmbito do Sistema Confea/Crea.

JUSTIFICATIVA:

--

OBJETIVO GERAL:

--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

--

METAS: (Obrigatório no mínimo 2)

1 – Atingir nº “X” de profissionais;
2 – Contribuições para o aperfeiçoamento da fiscalização e o aperfeiçoamento e/ou valorização profissional no âmbito do Sistema Confea/Crea.

CONTRAPARTIDA INSTITUCIONAL OFERECIDA:

Previsão para a disponibilização de espaços para o Crea-RS e a divulgação da logomarca institucional do Crea-RS nos materiais gráficos e de divulgação.
Nos casos de materiais impressos, a disponibilização de espaço para a “Palavra do Presidente”.

DESCRIÇÃO DETALHADA DAS ATIVIDADES:

N.	Descrição	Número de Profissionais do Sistema Confea/Crea atingidos	Metodologia
1			
2			

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS:

N.	Descrição	Mês/Período
1		
2		

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

N.	Descrição	Valor	Mês/Período
----	-----------	-------	-------------

LOGOMARCA DA ENTIDADE DE CLASSE

1			
2			

INDICADORES DE AVALIAÇÃO DO RESULTADO:

- Listas de presenças; - Documentos; - Materiais de divulgação gerados; - Fichas de avaliação; - Dentre outros.

VALOR TOTAL ORÇADO DO PLANO DE TRABALHO:

--

VALOR PREVISTO DE RECEITAS ADICIONAIS (PATROCÍNIOS):

Detalhar a fonte e o valor.

DIVISÃO PRETENDIDA PELA ENTIDADE DE CLASSE EM PERCENTUAL E VALOR:

Valorização Profissional	%	R\$
Aperfeiçoamento Profissional	%	R\$
TOTAL		R\$

[Nome do presidente]

[Nome de Entidade de Classe]

LOGOMARCA DA ENTIDADE DE CLASSE

PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA - APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL			
DESPESAS COM DIÁRIAS E TRANSPORTE			
QUANTIDADE	ESPECIFICAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Transporte e deslocamento de palestrantes e debatedores		R\$ -
	Hospedagem e alimentação de palestrantes e debatedores		R\$ -
	Honorários de palestrantes e debatedores		R\$ -
	Transporte/deslocamento, hospedagem e alimentação da equipe (10%)		R\$ -
VALOR SUBTOTAL			R\$ 0,00
DESPESAS COM IMPRESSOS			
QUANTIDADE	ESPECIFICAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Cartaz		R\$ -
	Folder da programação		R\$ -
	Crachá e pastas		R\$ -
	Certificado		R\$ -
	banner		R\$ -
	impressos		R\$ -
	Faixa		R\$ -
	Outros (especificar)		R\$ -
VALOR SUBTOTAL			R\$ 0,00
DESPESAS COM SERVIÇOS DE TERCEIROS (25%)			
QUANTIDADE	ESPECIFICAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Recepção e equipe de apoio		R\$ -
	Montagem de hotsite		R\$ -
	Criação de arte e papelaria		R\$ -
	Jornalista		R\$ -
	Organização geral e cerimonial		R\$ -
	Outros (especificar)		R\$ -
VALOR SUBTOTAL			R\$ 0,00
DESPESAS COM ATIVIDADES ESTRUTURAIS			
QUANTIDADE	ESPECIFICAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Locação de auditório		R\$ -
	Locação de equipamentos		R\$ -
	Locação de estande		R\$ -
	Serviço de CoffeeBreak		R\$ -
	Outros (especificar)		R\$ -
VALOR SUBTOTAL			R\$ 0,00
DESPESAS COM DIVULGAÇÃO			
QUANTIDADE	ESPECIFICAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Anúncio de jornal		R\$ -
	Anúncio de revista		R\$ -
	Anúncio de rádio		R\$ -

[Nome do presidente]

[Nome de Entidade de Classe]

LOGOMARCA DA ENTIDADE DE CLASSE

(Clique duas vezes na tabela abaixo para abrir no Excel)

PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA - VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL

DESPESAS COM IMPRESSOS			
QUANTIDADE	ESPECIFICAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Cartaz		R\$ -
	Folder		R\$ -
	banner		R\$ -
	Faixa		R\$ -
	Revista		R\$ -
	Boletim informativo		R\$ -
	Caderno Técnico ou Apostila		R\$ -
	Outros (especificar)		R\$ -
		VALOR SUBTOTAL	R\$ 0,00
DESPESAS COM SERVIÇOS DE TERCEIROS (25%)			
QUANTIDADE	ESPECIFICAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Equipe de apoio		R\$ -
	Montagem de site ou blog ou fanpage		R\$ -
	Criação de arte e papelaria		R\$ -
	Jornalista ou cerimonialista		R\$ -
	Deslocamento, hospedagem e alimentação da equipe (10%)		R\$ -
		VALOR SUBTOTAL	R\$ 0,00
DESPESAS COM DIVULGAÇÃO			
QUANTIDADE	ESPECIFICAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Publicidade em jornal		R\$ -
	Publicidade em revista		R\$ -
	Publicidade em rádio		R\$ -
	Publicidade em TV		R\$ -
	Mídia Eletrônica - e-mail e redes sociais		R\$ -
	Honorários de palestrantes e debatedores		R\$ -
		VALOR SUBTOTAL	R\$ 0,00
DESPESAS DIVERSAS (15%)			
QUANTIDADE	ESPECIFICAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Internet (locação de ponto ou sinal de internet)		R\$ -
	Aluguel de espaço de apoio		R\$ -
	Telefone fixo ou móvel		R\$ -
	Material de expediente		R\$ -
	Outros (especificar)		R\$ -
		VALOR SUBTOTAL	R\$ 0,00
AQUISIÇÃO OU LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS			
QUANTIDADE	ESPECIFICAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Notebook (especificar)		R\$ -
	Sonorização		R\$ -
	Data show (especificar)		R\$ -
	Outros (especificar)		R\$ -
		VALOR SUBTOTAL	R\$ 0,00
		VALOR TOTAL	R\$ 0,00

[Nome do presidente]

[Nome de Entidade de Classe]